

¿HAN MUERTO LOS PERIÓDICOS?

¡VIVA EL PERIODISMO!

Jornada de debate sobre los nuevos retos del periodismo en la era de Internet.

Reconocimiento de 1 crédito en Humanidades.



Universidad
Carlos III de Madrid

Paseat

Organización

Dirección: Pilar Carrera
Coordinación: Juan Manuel Zafra y M^a Teresa Sandoval
Secretaría: Clara Sainz de Baranda

3 de Noviembre · 09:00 h
Universidad Carlos III de Madrid
Aula Magna · Campus de Getafe

9.00h: Entrega documentación

9.30h: Presentación de las Jornadas

Pilar Azcárate (Vicerrectora de Igualdad
y Cooperación de la UC3M)

José Rafael Pérez (Dircom Red.es)

M^a Pilar Diezhandino (Directora del Dpto. de
Periodismo y C. Audiovisual de la UC3M)

Pilar Carrera (Directora de las Jornadas)

10.30h: Mesa 1 · Una mirada desde dentro

Mario Tascón (Editor Dixi Media)

Adrián Segovia (Prisacom)

Rosalía Lloret (Directora de medios interactivos de RTVE)

11.30h: Descanso

12.00h: Mesa 2 · Periodismo y anunciantes

Carlos Chaguaceda (Director de comunicación
corporativa de Coca Cola)

Fernando Summers (Responsable de gestión
del conocimiento del Grupo BBVA)

Mauricio Fernández (Dircom Telefónica)

14.00h: Comida

16.00h: Mesa 3 · Periodismo y Comunicación institucional

Luis Arroyo (Presidente de Asesores de
Comunicación Pública)

Alberto de las Fuentes (Dircom ONG Plan España)

Daniel Ureña (Director de Mas Consulting Group)

17.00h: Mesa 4 · Iniciativas digitales

Fernando Encinar (www.idealista.com)

César Calderón (www.lasideas.es)

Angel María Herrera (www.bubok.com)